

IL PIANO PER L'UGUAGLIANZA DI GENERE¹

Il Piano per l'Uguaglianza di Genere (GEP) è un documento programmatico contenente gli obiettivi da perseguire e le azioni da mettere in campo al fine di valorizzare la piena partecipazione di tutti i soci (volontari e collaboratori) che collaborano ai progetti promossi da IterCulture, promuovendo le pari opportunità all'interno dell'associazione, riducendo le asimmetrie di genere e favorendo la cultura del rispetto e il contrasto alle discriminazioni. Il GEP rappresenta uno degli strumenti pensati per favorire un cambiamento culturale che a partire dall'associazione si rifletta nella società, contribuendo, anche su piccola scala, a costruire un società inclusiva che condanni fermamente ogni discriminazione. Il Piano è da intendersi come uno strumento flessibile che tiene conto delle peculiarità e del modello organizzativo di IterCulture e dei suoi progetti. Le azioni proposte nel documento mirano a dare continuità e coerenza a politiche già intraprese in passato, nonché a perseguire obiettivi e misure in grado di abbattere gli ostacoli che ancora separano dalla parità di genere e dalla piena valorizzazione delle diversità. Le iniziative si collocano lungo l'arco temporale 2023-2025 e saranno soggette a revisioni periodiche tramite l'utilizzo di indicatori per il monitoraggio e l'aggiornamento.

AREE, OBIETTIVI E AZIONI

Il documento recepisce le raccomandazioni dell'Istituto Europeo per l'Uguaglianza di Genere (EIGE) e si propone di pianificare e attuare strategie per favorire il cambiamento culturale e promuovere le pari opportunità nelle comunità beneficiarie dei progetti di IterCulture e nello specifico nella realizzazione di attività culturali e nelle professioni legate allo spettacolo dal vivo.

Il GEP di IterCulture si propone di lavorare su diversi livelli: intervenendo nei processi decisionali per ridurre le asimmetrie di genere, proponendo l'instaurazione di strumenti di raccolta dati e monitoraggio sistematici, sviluppando una rinnovata attenzione delle variabili di genere nelle politiche e pratiche istituzionali e diffondendo una maggiore consapevolezza in merito alla cultura della diversità e del rispetto. IL GEP diventa bussola non solo dell'attività gestionale e organizzativa di IterCulture, ma soprattutto delle attività e dei progetti che l'ente promuove e persegue, stabilendo come uno degli obiettivi principali quello di promuovere la parità di genere, la cultura dell'inclusione e del rispetto verso ogni forma di diversità, valori fondanti già dal 2009.

¹ *Gender Equality Plan* - approvato dal Direttivo di IterCulture a seguito dell'incontro con il Centro antiviolenza Thamaia Onlus, il 15 luglio 2022, durante la settima edizione di Teatri Riflessi - festival internazionale di corti teatrali.

AREA 1

Cultura dell'organizzazione ed equilibrio vita privata/ lavorativa

IterCulture si propone di mantenere l'equilibrio tra la vita privata e quella lavorativa. Le iniziative proposte tendono quindi a potenziare la già presente cultura della conciliazione, incentivando la flessibilità, favorendo una corretta sensibilità di genere per facilitare la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo. Per quanto riguarda la cultura dell'organizzazione, si prefigge un percorso di sensibilizzazione e adozione di buone pratiche inclusive nell'uso del linguaggio, delle immagini e degli strumenti di comunicazione istituzionali, sia per soci e collaboratori, sia, soprattutto, per volontari e tirocinanti che ogni anno entrano in contatto con l'Ente.

Azione: adozione di buone pratiche inclusive nell'uso del linguaggio, di immagini e strumenti di comunicazione

Target: soci, volontari, collaboratori, tirocinanti

Indicatori: n. di incontri e attività promosse

Responsabilità: Direttivo + Responsabile Comunicazione (interna ed esterna)

Timing: 2023-2025 (senza scadenza)

Azione: valorizzazione del network per favorire e promuovere la parità di genere

Target: soci, volontari, collaboratori, tirocinanti e comunità

Indicatori: n. di incontri con associazioni ed enti operanti nel settore

Responsabilità: Direttivo + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025 (senza scadenza)

Azione: smartworking e flessibilità

Target: soci, volontari, collaboratori, tirocinanti

Indicatori: n. di incontri presenza/smartworking, questionari anonimi

Responsabilità: Direttivo

Timing: 2023-2025

Azione: incontri che promuovono il team building e l'inclusione sociale

Target: tutto lo staff (compresi tirocinanti e volontari), collaboratori, partner della rete internazionale, artisti e operatori partecipanti ai progetti

Indicatori: n. incontri realizzati, % M/F partecipanti

Responsabilità: Direttivo + Direzione artistica + Resp. progetti + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025

AREA 2

Uguaglianza di genere nel reclutamento e nel decision making

IterCulture intende contrastare la segregazione orizzontale e verticale promuovendo la cultura della parità di genere nel reclutamento legato alle professioni dello spettacolo dal vivo e, in generale, nei ruoli decisionali per progetti e attività culturali. Tale obiettivo viene perseguito anche con programmazione di momenti di sensibilizzazione interni ed esterni (durante eventi e festival). Queste proposte si applicheranno nei processi di selezione per gli artisti coinvolti nei progetti di IterCulture, così come per ampliare il bacino di candidature anche nella selezione dei tirocinanti e volonatri da formare e integrare nelle attività organizzate, concorrendo alla promozione dell'empowerment femminile anche aumentando la partecipazione femminile nelle fasi decisionali e nei ruoli di responsabilità.

Azione: pubblicizzazione delle posizioni aperte su canali inclusivi e che perseguono obiettivi di pari opportunità

Target: potenziali candidati, soci, collaboratori e partner della rete internazionale

Indicatori: n. call pubblicate, % candidature/selezioni M/F

Responsabilità: Direttivo + Responsabile Comunicazione (esterna)

Timing: 2023-2025

Azione: realizzazione attività e progetti che promuovano l'empowerment femminile

Target: comunità, tutto staff interno, collaboratori e partner della rete internazionale

Indicatori: n. progetti, artisti/operatori selezionati per i progetti, n tematiche a tema inclusione

Responsabilità: Direttivo + Direzione artistica + Resp. progetti + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025

Azione: selezione nei bandi di concorso per artisti

Target: comunità, artisti internazionali, collaboratori e partner della rete internazionale

Indicatori: n. di artisti femminili selezionati e coinvolti

Responsabilità: Direttivo + Direzione artistica + Resp. concorso + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025

AREA 3

Sensibilizzazione all'inclusione e contrasto alla violenza di genere

L'ultima area di lavoro mira a contrastare ogni forma di violenza non solo all'interno dell'associazione, ma anche promuovendo progetti di sensibilizzazione degli stakeholder coinvolti e delle comunità. Le misure proposte riguardano l'adozione di una policy contro le discriminazioni, l'istituzione della figura di Consigliera per la raccolta di segnalazioni anonime su fatti e/o comportamenti discriminatori che si verifichino internamente e l'organizzazione di iniziative formative e di sensibilizzazione alla parità di genere e alla lotta contro ogni violenza di genere.

I temi di genere saranno inoltre trattati nei progetti artistici che IterCulture organizzerà.

Azione: condivisione e promozione di modelli positivi per dare visibilità del genere sottorappresentato in ogni disciplina

Target: comunità, tutto lo staff, stakeholders e partner della rete internazionale

Indicatori: n. di progetti pubblicati, artisti/operatori selezionati per i progetti, n. tematiche a tema inclusione

Responsabilità: Direttivo + Direzione artistica + Resp. progetti + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025

Azione: bandi di concorso per artisti su tematiche legate all'inclusione e alla parità di genere

Target: comunità, artisti internazionali, collaboratori e partner della rete internazionale

Indicatori: progetti culturali/spettacoli selezionati, n. tematiche a tema inclusione

Responsabilità: Direttivo + Direzione artistica + Resp. concorso + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025

Azione: adozione di una policy contro le discriminazioni per la prevenzione e il contrasto alle varie forme di violenza

Target: artisti internazionali selezionati, collaboratori, soci, volontari e tirocinanti

Indicatori: n. incontri di formazione e di informazione su come comunicare violenze e/o situazioni di disagio

Responsabilità: Direttivo + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025

Azione: istituzione della figura di Consigliera per la raccolta per segnalazioni anche anonime

Target: collaboratori, soci, volontari e tirocinanti

Indicatori: attivazione incarico

Responsabilità: Direttivo + Resp. Comunicazione

Timing: 2023-2025